



**Aprobat,  
Director,  
Dr. Horia ILIESCU**

**DOCUMENTATIE PRIVIND ACHIZITIA DE SERVICII DE REALIZARE A UNEI  
CAMPANII PE INTERNET IN CADRUL PROIECTULUI *INTEGRATED SYSTEM FOR  
PRECISE AND SUSTAINABLE MANAGEMENT OF THE AGRICULTURAL  
PRODUCTION RISKS SPECIFIC FOR DOBROUDJA AREA - ISYS***

**MIS-ETC CODE:792**

<b>Achizitor</b>	<b>INSTITUTUL DE CERCETARE-DEZVOLTARE PENTRU PROTECTIA PLANTELOR</b>
<b>Titlul proiectului</b>	<b><i>Integrated system for precise and sustainable management of the agricultural production risks specific for Dobroudja area – ISYS</i></b>
<b>Nr. de referinta al proiectului</b>	<b>2(2i)-3.1-18 MIS-ETC Code: 792</b>
<b>Numarul contractului de finantare</b>	<b>27041/01.04.2011</b>
<b>Calitatea achizitorului in cadrul proiectului</b>	<b>Lead Partner</b>
<b>Sursa de finantare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Fondul European de Dezvoltare Regionala PROGRAMUL DE COOPERARE TRANSFRONTALIERA ROMANIA – BULGARIA 2007–2013</b></li></ul> <p><b>Axa prioritara 3: Dezvoltare economica si sociala – Dezvoltarea economica si coeziunea sociala prin identificarea și consolidarea in comun a avantajelor comparative ale zonei</b></p> <p><b>Domeniu major de interventie 1: Sprijinirea cooperarii transfrontaliere in mediul de afaceri si promovarea unei identitati si imagini regionale</b></p> <p><b>Operatiunea 4: Promovarea cooperarii intre universitati, centre/institute de cercetare si mediul de afaceri in domeniul cercetarii – dezvoltarii – inovarii</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bugetul de stat</li> <li>• Contributie proprie</li> </ul>
<b>Forma contractului</b>	<b>Contract de servicii</b>
<b>Denumirea contractului</b>	<b>Contract de servicii de realizare a unei campanii pe Internet in cadrul Proiectului <i>Integrated system for precise and sustainable management of the agricultural production risks specific for Dobroudja area – ISYS</i> <b>MIS-ETC Code:792</b></b>
<b>Obiectul contractului</b>	<b>Servicii de realizare a unei campanii pe Internet in cadrul Proiectului <i>Integrated system for precise and sustainable management of the agricultural production risks specific for Dobroudja area - ISYS</i> MIS-ETC Code: 792</b>  <b>Cod CPV: 79341400-0 – Servicii de campanii de publicitate</b>

❖ **TEMA ACHIZITIEI:**

- realizarea unei campanii pe Internet pentru promovarea Proiectului *Integrated system for precise and sustainable management of the agricultural production risks specific for Dobroudja area - ISYS* MIS-ETC Code: 792 si a rezultatelor acestuia, precum si pentru promovarea rețelei AgRiMaNet infiintate in cadrul Proiectului si a oportunitatilor create pentru publicul tinta

❖ **CONTEXT/PREMISE:**

Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Protectia Plantelor implementeaza in prezent, in calitate de Lead-Partner, proiectul *Integrated system for precise and sustainable management of the agricultural production risks specific for Dobroudja area - ISYS* finantat in cadrul **Axei prioritare 3** - Dezvoltare economica si sociala – Dezvoltarea economica si coeziunea sociala prin identificarea și consolidarea in comun a avantajelor comparative ale zonei transfrontaliere din cadrul **Programului de Cooperare Transfrontaliera Romania – Bulgaria 2007-2013**.

Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania – Bulgaria este unul dintre Programele Operationale din perioada 2007–2013, derulate in cadrul Obiectivului „Cooperare Teritoriala Europeana” al politicii de coeziune a Uniunii Europene.

Scopul acestui program este de a intari cooperarea in zona de granita a celor doua tari vecine, prin activitati comune ce conduc la interconectarea teritoriilor si la promovarea unei dezvoltari socio-economice coerente, corelate si durabile a regiunii de granita.

In cadrul acestui program a fost conturata Axa prioritara 3: Dezvoltare economica si sociala – Dezvoltarea economica si coeziunea sociala prin identificarea și consolidarea in comun a avantajelor comparative ale zonei transfrontaliere.

Axa prioritara 3 promoveaza cooperarea in numeroase domenii cheie pentru stimularea competitivitatii economice a zonei transfrontaliere in ansamblu. Este vorba de interventii si activitati de consolidare a conexiunilor si cooperarii dintre diferite organizatii

care pot avea interese comune si care pot deveni promotorii dezvoltarii comune a zonei transfrontaliere.

Printre domeniile majore de interventie pentru atingerea obiectivelor propuse, se numara si *Sprrijinirea cooperarii transfrontaliere in afaceri si promovarea identitatii si a imaginii regionale* prin (intre altele) *Promovarea cooperarii intre universitati, centre de cercetare si mediul de afaceri in domeniul cercetarii – dezvoltarii – inovarii* (Operatiunea 4).

**Obiectivul general** al Proiectului ISYS este reprezentat de asigurarea dezvoltarii economice durabile pentru regiunea Dobrogea, prin cresterea productivitatii si productiei agricole, ca urmare a actiunii comune de dezvoltare si implementare a unui sistem integrat pentru managementul precis si durabil al riscurilor specifice agriculturii din regiunea Dobrogea, in sensul diminuarii considerabile ale dezavantajelor legate de pozitionarea acestei zone pe harta (respectiv ariditatea excesiva).

Proiectul isi propune sa rezolve problemele specifice de protectia plantelor pentru zona Dobrogea, ca urmare a colaborarii transfrontaliere intre Romania si Bulgaria, avand la baza un sistem integrat de management agricol conceput in asa fel incat sa identifice, sa analizeze si sa gaseasca solutii pentru a optimiza productia, fara a neglija insa protectia mediului inconjurator.

Sistemul conceput va duce la diminuarea dezavantajelor din agricultura datorate pozitiei geografice ale zonei Dobrogea, contribuind astfel la crearea premiselor pentru o dezvoltare economica durabila a zonei de granita dintre cele doua state cu interese comune in acest sens.

Obiectivele specifice ale Proiectului ISYS vizeaza:

- **Obiectivul specific nr. 1:** Dezvoltarea comuna a Sistemului de Suport al Deciziei (SSD) pentru managementul precis si durabil al riscurilor de productie din agricultura, dezvoltat pe mediu GIS.

Provocarea in implementarea proiectului rezida in identificarea cauzelor geologice, geografice, climatice si agronomice responsabile pentru riscurile agricole din zona (abiotice si biotice), in special ariditatea excesiva.

Sistemul de Suport al Deciziei va permite utilizatorilor sa initieze interogari interactive, sa analizeze datele spatiale, sa editeze informatii si sa prezinte rezultatele tuturor acestor operatiuni in forma unei harti usor de inteles.

- **Obiectivul specific nr. 2:** Crearea prin eforturi comune a unui sistem de interventie bazat pe cele mai potrivite mijloace si metode pentru controlul riscurilor de productie specifice Dobrogei.

Institutele partenere vor dezvolta mijloace si metode apte sa reduca pierderile din productie datorate cauzelor abiotice (seceta, inghet) si biotice (agenti patogeni si daunatori). Proiectul ofera posibilitatea integrarii unor mijloace si metode complementare identificate de institutele de cercetare partenere, impreuna cu alte solutii inovative pentru dezvoltarea agriculturii in zone semi-aride, intr-un sistem coerent de interventii.

- **Obiectivul specific nr. 3:** Implementarea si punerea la dispozitie a unui Sistem Integrat pentru Managementul Coerent si Durabil al Riscurilor de Productie Agricola.

Locuitorii din zona Constanta-Dobrich cunosc riscurile specifice din agricultura, insa nu beneficiaza de suficiente surse de informare, in special legate de solutii noi de combatere a riscurilor.

Prin derularea Proiectului, se vor pune bazele unei retele (AgRiMaNet) pentru implementare si informare, prin care se va asigura transferul de know-how si rezultate de cercetare in materia protectiei plantelor obtinute de institutele de cercetare catre publicul larg (fermieri locali si nu numai). Membrii retelei AgRiMaNet vor lua parte la

activitati de training, incluzand si experimente demonstrative cu noile mijloace si metode. Vor fi infiintate doua laboratoare locale, alaturi de doua info-centre.

Proiectul are in vedere totodata si exploatarea rationala a resurselor naturale ale zonei, prin folosirea unor metode de interventie care nu dauneaza mediului inconjurator.

**Finantarea Proiectului** face obiectul contractului de finantare nr. 27041/01.04.2011 incheiat intre Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului, in calitate de autoritate de management, si Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Protectia Plantelor, in calitate de Lead-Partner. [denumit in continuare Contractul]

Conform art. 2 din Contract, acesta produce efecte juridice incepand cu data semnarii de catre ultima parte contractanta, respectiv 15.04.2011.

Implementarea activitatilor aferente Proiectului a inceput in ziua urmatoare celei in care contractul produce efecte juridice.

Perioada de implementare a activitatilor aferente Proiectului este de 18 luni.

#### **Partenerii in cadrul Proiectului:**

- Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Protectia Plantelor – Partener Lider de Proiect;
- Dobroudzha Agricultural Institute – General Toshevo – Partener 2;
- Asociatia Producatorilor Privati de Cereale si Plante Oleaginoase – Constanta – Partener 3;
- Dobroudzha Union of Grain Producers – Partener 4.

#### **Grupurile – tinta in cadrul Proiectului:**

Publicul- tinta cuprinde:

- fermieri – comunitatea de afaceri locala din zona transfrontaliera Dobrogea;
- profesionisti din cadrul administratiei publice locale si descentralizate din judetul Constanta si districtul Dobrich – agronomi, agrochimisti, personal specializat in protectia mediului, avand ca principala responsabilitate sustinerea dezvoltarii durabile ale zonei de interes;

Atat fermierii, cat si reprezentantii administratiei publice locale vor face parte din reseaua AgRiMaNet, creata in cadrul Proiectului ca un instrument eficient de control al riscurilor productiei agricole.

- colegi si profesori in invatamantul preuniversitar - specializarea stiinte agricole;
- publicul general.

#### **❖ RATIUNEA ACHIZITIEI SERVICIILOR DE PUBLICITATE MEDIA:**

- Serviciile de publicitate media avizate – campanie pe Internet;
- Motivele pentru care se doreste achizitionarea serviciilor:
  - informarea eficienta a publicului tinta in ceea ce priveste derularea Proiectului - al carui principal obiectiv este promovarea unei identitati regionale pentru dezvoltare economica in conformitate cu Programul Uniunii Europene pentru Cooperare Transfrontaliera Romania - Bulgaria 2007-2013 - si a rezultatelor

- acestui, precum si cu privire la infiintarea retelei AgRiMaNet si a oportunitatilor pe care aceasta le creeaza pentru membrii sai;
- conform Planului de Comunicare al Proiectului, obiectivele urmarite sunt:
    - informarea publicului tinta privind obiectivele Proiectului; cresterea nivelului de informare privind Sistemul Integrat si componentele acestuia;
    - determinarea publicului tinta sa ia parte la dezvoltarea Proiectului;
    - generarea unui feed-back general privind rezultatele Proiectului.
  - se urmareste promovarea rezultatelor Proiectului si constientizarea publica privind implicarea UE in realizarea Proiectului;
  - campania va asigura mediile de vizibilitate a Proiectului, precum si mediatizarea Proiectului si a rezultatelor sale;
- Materialele propuse a fi difuzate:
    - banner electronic.

#### ❖ **IMPACTUL URMARIT:**

- Cum se va modifica situatia actuala ca urmare a derularii campaniei media:
  - constientizarea eficienta a publicului tinta cu privire la existenta, obiectivele, rezultatele si rolul Proiectului pentru asigurarea dezvoltarii economice durabile pentru regiunea Dobrogea, prin cresterea productivitatii si productiei agricole;
  - cresterea gradului de informare a beneficiarilor Proiectului cu privire la reseaua AgRiMaNet si oportunitatile pe care aceasta le creeaza pentru membrii sai;
- Rezultate cantitative si calitative ale utilizarii serviciului ce urmeaza a fi achizitionat:
  - bannere electronice publicate pe cel putin 3 site-uri de specialitate relevante, conform cerintelor tehnice cuprinse in caietul de sarcini.

#### ❖ **EVALUAREA REZULTATULUI OBTINUT:**

- Criteriile de evaluare a rezultatului obtinut:
  - cresterea gradului de constientizare a publicului tinta privind Proiectul si rezultatele sale;
- Indicatori de masurare a impactului serviciilor achizitionate:
  - gradul de informare a publicului tinta privind Proiectul si rezultatele acestuia, pe baza unui raport de activitate;

## ❖ SPECIFICATII TEHNICE:

Activitati incluse in serviciile prestate de ofertant:

### **Activitatea 1: Conceptie si productie banner electronic [design si continut informativ]**

**NOTA 1:** Banner(e) static(e) care va (vor) respecta dimensiunea casetelor din site-urile web gazda;

**NOTA 2:** Banner-ul va respecta elementele de identitate vizuala create si aprobate in cadrul Proiectului;

**NOTA 3:** Inainte de difuzare, grafica si continutul banner-ului va fi supus aprobarii din partea autoritatii contractante;

**NOTA 4:** Dupa aprobarea variantei finale de catre autoritatea contractanta, ofertantul este raspunzator de difuzarea banner-ului conform cerintelor de la activitatea nr. 2.

**NOTA 5:** Termen de executie – maxim 2 zile lucratoare de la emiterea ordinului administrativ de incepere din partea autoritatii contractante pentru versiunea initiala; 1 zi lucratoare pentru varianta finala de la data aprobarii de catre autoritatea contractanta a versiunii initiale.

### **Activitatea 2: Afisare/difuzare banner electronic**

**NOTA 1:** Se va sigura afisarea/difuzarea banner-ului in varianta aprobata de autoritatea contractanta pe minim 3 (trei) site-uri relevante domeniului de adresare al Proiectului (respectiv cu profil agricol) care sa indeplineasca cumulativ urmatoarele cerinte:

- minim 35.000 vizitatori unici/luna pentru luna anterioara celei in care se depune oferta;
- minim 90.000 afisari/luna pentru luna anterioara celei in care se depune oferta;
- site-urile sa fie monitorizate de o companie specializata de monitorizare.

**NOTA 2:** Banner-ul va fi afisat pe prima pagina a site-urilor care indeplinesc cerintele de la Nota 1, pe o pozitie care sa permita o buna vizualizare in cadrul site-ului;

**NOTA 3:** Afisarile vor fi permanente (afisarea banner-ului nu va alterna cu alte bannere pe toata perioada de derulare a campaniei);

**NOTA 4:** Afisarea va permite directionarea vizitatorului catre site-ul oficial al Proiectului.

**NOTA 5 :** Perioada de derulare a campaniei pe Internet – 18 septembrie 2012 - 8 octombrie 2012 (cu posibilitatea decalarii perioadei cu 2 zile calendaristice, in functie de data contractarii serviciilor);

**NOTA 6:** Prestatorul va prezenta un raport de monitorizare emis de o companie de specialitate pentru site-urile propuse pentru derularea campaniei, in scopul demonstrarii indeplinirii cerintelor de mai sus.

### **Activitatea 3: Monitorizare si raportare**

**NOTA 1:** Prestatorul va prezenta la final de campanie un raport de evaluare a campaniei de publicitate pe Internet, insotit de un raport de monitorizare emis de o companie specializata de monitorizare.

**NOTA 2:** Raportul de activitate va include prezentarea modului de implementare a activitatilor specifice contractului, inventarierea site-urilor utilizate, perioada de timp

alocata, nr. de afisari pe site-urile prezentate; se vor prezenta printuri de pe site-urile in care a aparut banner-ul electronic (printuri ale paginilor de Internet – pagina unde se afla articolul), precum si orice alte mentiuni pe care le considera relevante in derularea contractului.

**NOTA 3:** Termen de executie – 2 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

❖ **Drepturi de proprietate intelectuala:**

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor si orice alte drepturi de proprietate intelectuala si/sau industrială obtinute in executarea sau ca urmare a executarii serviciilor ce fac obiectul contractului de servicii vor fi proprietatea autoritatii contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera dupa cum considera necesar, fara nici o limitare geografica sau de alta natura.

Intocmit,  
Sonica Drosu  
Secretar stiintific ISYS MIS- ETC Code 792

Carmen Mincea,  
Expert ISYS MIS-ETC Code 792

Revizuit,  
Cabinet de Avocat Corina Teodora Dicu  
Consultant juridic  
ISYS MIS-ETC Code 792